

HRM in breedbeeld

Een toetsing van retoriek aan realiteit

Luc Sels en Sophie De Winne



Het HRM-discours staat tegenwoordig bol van doembeelden en wazige toekomstscenario's. Pessimisten hebben het over 'HR anorexia', waarbij de klassieke personeelsfunctie wordt uitgekleed door toenemende uitbesteding, snel oprukkende HR information systems en een steeds belangrijker rol voor het lijnmanagement. Volgens de optimisten effenen deze trends het pad voor een invulling die eindelijk aanstuurt op de essentie, namelijk een sterk strategisch georiënteerd HRM.

Tot op heden ontbrak het aan data die toelaten het HRM-discours te toetsen op zijn realiteitsgehalte. In dit boek wordt met behulp van de gegevens die verzameld zijn in het PASO-project (Panel Survey of Organisations) 'HRM vandaag' in beeld gebracht. In breedbeeld want het zoomt niet alleen in op 'excellente', multinationale toppers maar ook de kleine en middelgrote bedrijven delen in de belangstelling, evenals de non-profit en overheidssectoren. We hanteren twee invalshoeken: organisatie en inhoud van de HR-functie. Het eerste draait rond de vraag of de administratieve expert van weleer een strategische partner wordt. Het tweede vraagt naar de manier waarop organisaties vandaag omgaan met werving, benutting en verdere ontwikkeling van menselijk kapitaal.

ISBN 90 334 5673 7

NUR 807

€ 30,00

240 blz.

LUC SELS is als hoogleraar verbonden aan het Onderzoekscentrum Personeel & Organisatie van de K.U.Leuven. Hij is tevens promotor van het Steunpunt Ondernemerschap, Ondernemingen en Innovatie en het Panel Survey of Organisations (PASO).

SOPHIE DE WINNE is handelsingenieur en startte haar loopbaan aan het Hoger Instituut voor de Arbeid (K.U.Leuven) en het PASO. Momenteel is ze lid van het Onderzoekscentrum Personeel & Organisatie en werkt ze aan een doctoraal proefschrift over de bijdrage van HRM aan de bedrijfsprestaties.

Stuur, fax of e-mail deze bestelbon naar:

Uitgeverij Acco, Brusselsestraat 153, 3000 Leuven (België)

Fax : 016/62 80 01 Tel : 016/ 62 80 00 uitgeverij@acco.be

Het boek is eveneens verkrijgbaar in de boekhandel.

www.uitgeverij.acco.be

(IN TE VULLEN IN HOOFDLETTERS)

Naam: _____ **Voornaam:** _____

Adres _____

Postcode: _____ **Gemeente:** _____

Telefoon: _____ **Fax:** _____

E-mail: _____

Instelling/firma: _____

BTW-nr: _____

Bestelt hierbij ex. van *HRM in breedbeeld. Een toetsing van retoriek aan realiteit* (€30,00).

U ontvangt de boeken samen met een factuur (verzendkosten worden aangerekend)

Datum: _____ **Handtekening:** _____

De gegevens op deze bon zijn bestemd voor intern gebruik door Uitgeverij Acco.

De wet op de bescherming van de persoonlijke levenssfeer voorziet het toegangsrecht tot de gegevens en het verbeteren ervan.

ZORF M H S M B