

Indien u meer informatie wenst over PASO
Flanders, kan u ons contacteren op

PASO Flanders
p/a HIVA
Steven Marx
Atrechtcollege
Naamsestraat 63
3000 Leuven
tel. 016 32 43 61
fax 016 32 43 54
paso@hiva.kuleuven.ac.be
<http://www.paso.be>

In opdracht van

- VIONA, Vlaams Interuniversitair Onderzoeks-
netwerk Arbeidsmarktrapportering
- Vlaams minister van Werkgelegenheid en
Toerisme
- Vlaams minister van Economie, Buitenlands
Beleid en E-government

Met de steun van HRMagazine

www.hrmagazine.be



KATHOLIEKE UNIVERSITEIT
LEUVEN
Organisation Studies - TEW
Sociologie van Arbeid en Bedrijf



uams
UNIVERSITEIT ANTWERPEN MANAGEMENT SCHOOL



VIONA

 Ministerie van de
Vlaamse Gemeenschap

PASO staat dit jaar volledig in het teken van ondernemerschap in organisaties ('intrapreneurship') ...

Nichespeler of prijsbreker?

Groeien of stagneren?

Innoveren of imiteren?

In zee met anderen of eenzaam onderweg?

Kwaliteit of productiviteit?

Internationaal of lokaal?

Is de klant koning of onderdaan?

Fusie of overname?

Krachtdadige leiding of verlamdend bestuur?

Delegeren of centraliseren?

Werkt HRM kennisondersteunend?

Aanwerven of laten afvloeien?

Personeel: witte raven of grijze muizen?

Klinken al deze vragen u bekend in de oren? Wellicht wel. Ondernemen is keuzes maken. Alles wordt gewikt en gewogen, knopen worden doorgehakt en middelen geïnvesteerd.

Hoe krijgt 'intrapreneurship' of ondernemerschap in bestaande organisaties/bedrijven vorm? Welke managementpraktijken werken ondersteunend en welke niet? Wat zijn de gevolgen van ondernemerschap voor de organisatie? Op deze en andere vragen wil PASO Flanders u een antwoord geven.

Wie zijn we?
Wat doen we?
En vooral waarom?

PASO Flanders is een consortium van onderzoekers verbonden aan de universiteiten van Leuven en Antwerpen, het Hoger Instituut voor de Arbeid en IDEA Consult.

PASO Flanders ging van start in 2002 en meet jaarlijks de polsslag bij eenzelfde groep van Vlaamse organisaties/bedrijven. We doen dit aan de hand van een vragenlijst die peilt naar het strategisch management van personeel, organisatie, technologie en innovatie.

Dit laat ons toe

- een zicht te krijgen op de sterktes en zwaktes van het management
- kenmerken van een succesvol management op te sporen
- de behoeften van werkgevers in kaart te brengen
- het economisch en arbeidsmarktbeleid te toetsen en bij te sturen

Bovendien tracht PASO Flanders door een intensieve samenwerking met tal van onderzoeks- en beleidsinstanties de bevragsingslast bij organisaties/bedrijven terug te dringen.

Nog meer voordelen

● EEN BLIK ACHTER DE SCHERMEN

U krijgt als eerste de PASO-resultaten in handen. Deze informatie kan een hulp zijn bij de evaluatie van het eigen beleid.

● PASO FLITSEN

Op basis van de PASO gegevens worden regelmatig nieuwsflitsen met opvallende resultaten uitgewerkt en per e-mail naar de diverse belanghebbenden (pers, overheid, ...) verstuurd. Als PASO respondent krijgt u deze flitsen automatisch toegestuurd. Zo bent u nog vlugger geïnformeerd.

● EEN GRATIS NUMMER VAN HRMAGAZINE

U ontvangt een gratis exemplaar van HRMagazine dat een uitgebreid dossier wijdt aan het PASO project en de resultaten ervan.

● DEELNAME AAN SEMINARIE

PASO organiseert in het voorjaar van 2005 een seminarie waar de resultaten van de bevraging worden toegelicht. U krijgt hierbij de kans contacten te leggen met andere deelnemende organisaties/bedrijven en met de onderzoeksgroep. Om een idee te krijgen van wat dit seminarie inhoudt, verwijzen we graag naar de PASO website (www.paso.be - klik op evenementen) waar u een verslag en programma terugvindt van het 'Human Capital Forum' dat op 25 maart 2004 georganiseerd werd door PASO, in samenwerking met Vacature, De Tijd, HRMagazine en Flanders Expo. De geïnteresseerde PASO respondenten genoten een korting van 100 euro op de toegangsprijs.